



Generi Alla Pari a Scuola

Piano di Lezione

Titolo: Smantellare i Media. Un'analisi critica del genere nei messaggi multimediali

Autore: Małgorzata Leszko

Reference to core curriculum:

- Fornire agli studenti informazioni e competenze che consentano loro di comprendere il mondo in modo più maturo e ordinato;
- Definire un atteggiamento aperto nei confronti del mondo e delle altre persone, attività nella vita sociale e assumersi la responsabilità della comunità

Risultati di apprendimento: (conoscenze, competenze, atteggiamenti)

Studenti:

- Analizzare i messaggi multimediali in termini di scopo, tecniche di impatto e valori espressi
- Riconoscere e nominare gli stereotipi di genere nella copertura mediatica

Concetti chiave: sessismo, norme sociali connesse al genere, eteronormatività

Parole chiave: sesso/genere, stereotipi, sessismo, media, pensiero critico

Età del gruppo: 13-18

a. Esercizio preliminare

Esercizio	Tempo	Materiali
1. Mostra agli studenti una foto di Anne McClain, astronauta della NASA, in una tuta spaziale (ad es. here). Leggi o racconta la breve storia della camminata spaziale interrotta di Anne e Christina Koch. Nel 2019, la loro uscita congiunta sulla stazione spaziale è stata annullata perché si è scoperto che la NASA non aveva due semi taglia M (più piccoli di quello usato dagli uomini - L). Di conseguenza, un uomo ha sostituito una delle donne. Puoi usare questo testo: link	5 min	Lavagna luminosa, accesso a Internet
2. Chiedi agli studenti perché la stazione aveva solo semi "maschili". Perché era quello? Il gruppo può fornire argomenti storici (finora gli astronauti erano generalmente uomini). È importante non fermarsi a	5 min	Lavagna luminosa,



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union



questo livello di riflessione e cercare cause più profonde. Cerca di guidare il gruppo verso il concetto di stereotipo. Chiedi da dove otteniamo gli stereotipi e come vengono rinforzati socialmente.		accesso a Internet
--	--	--------------------

b. Esercizio principale

Esercizio	Tempo	Materiali
<p>1. Spiega al gruppo che gli stereotipi che ci circondano, tra gli altri nei media, influenzano significativamente la nostra immagine di ciò che è possibile e desiderato. Per questo motivo, vale la pena imparare a riconoscerli nella copertura mediatica. Spiega che nella lezione di oggi eseguirai un'analisi approfondita di un breve video: "In arrivo in primavera, Project Lady con Małgosia Rozenek!" (Trailer del programma TVN TV, link). Riproduci la clip e chiedi le loro prime associazioni: quali emozioni, impressioni e pensieri evoca in loro questo materiale? Conoscono o guardano produzioni simili?</p>	10 min	Lavagna luminosa, accesso a Internet
<p>2. Analisi del messaggio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● In questa parte dell'esercizio, gli studenti lavorano in piccoli gruppi (3-5 persone) e in ogni round hanno alcuni minuti per discutere una delle cinque domande principali. È importante cambiare la composizione delle squadre in ogni round - il modo più semplice per farlo è chiedere a una persona di ogni squadra (ogni volta che una persona diversa) di passare al gruppo successivo. ● Consentire agli studenti l'uso dei loro cellulari / internet in modo che possano controllare le informazioni se necessario. ● Vale la pena riprodurre il clip più volte. ● Discutere le risposte dopo ogni round, incoraggiando gli studenti a condividere le proprie conclusioni. Prenditi cura dell'equilibrio delle voci: ogni gruppo dovrebbe aggiungere qualcosa, ma è anche importante che sia le ragazze che i ragazzi prendano parte alla discussione. In particolare, fai attenzione alle situazioni in cui solo i ragazzi parlano. ● A seconda di quanto è avanzato il gruppo nell'analisi dei messaggi multimediali, è possibile a) porre solo domande generali (tratte dai materiali del progetto Mind over Media - School of Critical Thinking - link) e ampliare l'analisi con domande aggiuntive quando si discute l'argomento con il gruppo, oppure b) porre anche ai gruppi alcune domande ausiliarie (Appendice 1). ● Quando si discute delle risposte degli studenti, utilizzare l'analisi di esempio nell'Appendice 2. 	45 min	Lavagna luminosa, accesso a Internet /carte (Appendice no. 1).



Generi Alla Pari a Scuola

<p>Round 1. Chi è l'autore del messaggio e qual è il suo scopo? Round 2. Quali tecniche vengono utilizzate qui per attirare e catturare l'attenzione del destinatario? [semplificare le informazioni, rispondere ai bisogni umani, suscitare emozioni, attaccare gli avversari] Round 3. Quali valori, stili di vita e punti di vista sono rappresentati qui? Round 4. Come possono interpretarlo persone diverse? Round 5. Cosa è stato lasciato fuori? Fonte di domande: smartphone per l'alfabetizzazione multimediale del programma Mind over Media</p>		
--	--	--

c. Riflessioni / Valutazioni

Chiedi agli studenti, che lavorano in coppia, di condividere una cosa nuova, sorprendente, che rivela per loro in classe. Raccogli le riflessioni di diverse persone del gruppo.

d. Passi successivi suggeriti

Di seguito sono riportati alcuni esempi di indicazioni per ulteriori lavori con i giovani sulla parità di genere.

- 1. Una conversazione sui modelli di femminilità e mascolinità in letteratura, comprese le letture**
 - Materiale per ispirare la conversazione: ragazze ribelli <https://www.youtube.com/watch?v=Z1Jbd4-fPOE>
 - Esempio di assegnazione: analizza un video utilizzando le domande di analisi dei messaggi, quindi esegui lo stesso esperimento nella biblioteca della scuola.
- 1. Discussione circa la presenza di donne nel dibattito pubblico**
 - Materiali per ispirare la conversazione: Meme by Marta Frej “[Panowie, losujemy](#)” [Gentlemen, we draw];
 - Esempi utili: analizza il meme usando le domande per analizzare i messaggi, e poi vedi come il problema della parità di genere è rappresentato nei dibattiti pubblici nella tua scuola o comunità locale. Quante casse ci sono e quanti uomini? Misura il tempo impiegato da uomini e donne per parlare durante la discussione.
 - Materiali aggiuntivi: www.ekspertki.org; [The Smurfette principle; project: Nie chodzę na panele, w których występują tylko mężczyźni \[I don't go to panels where the only speakers are men\]](#)



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

2. Modelli di mascolinità

- Materiali per ispirare la conversazione: poster del film di James Bond, "Spettro" e foto di Daniel Craig con un bambino (criticato dal giornalista britannico Piers Morgan, che lo ha commentato con le parole "Neutered Bond")
- Analizzare entrambi i messaggi multimediali e considerare se e come cambiano gli standard di mascolinità. Quali altri esempi possiamo fornire?



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

(Appendice no. 1). Analisi del materiale.

1. Chi è l'autore del messaggio e qual è il suo scopo?

L'autore del materiale è allo stesso tempo invisibile e prominente - sebbene il nome dell'autore non sia indicato, l'intera clip include il logo TVN posizionato nella cornice. È una produzione televisiva collettiva, il cui obiettivo principale è il profitto finanziario (guadagnare soldi dagli spettatori attraverso le entrate pubblicitarie). Le decisioni relative al materiale sono state probabilmente prese da numerose persone, ma è difficile parlare della paternità classica: il proprietario dei diritti è la società. Il formato televisivo stesso è stato creato con una licenza straniera, ovvero è ispirato al programma televisivo britannico "Ladette to Lady". Non sappiamo nulla sul genere di persone che hanno partecipato alla creazione del programma. Tuttavia, le statistiche globali mostrano che le industrie dei media e del cinema sono dominate dagli uomini - anche nelle analisi del portale Woman and Hollywood, la conclusione è che tra i creatori dei 200 film di incasso a Hollywood nel 2018-2019 ce n'erano solo il 15,1% di registi e il 17,4% di sceneggiatori. Il genere dietro la telecamera è importante sullo schermo? Ci sono molte indicazioni che sì: nel caso di film i cui registi erano esclusivamente uomini, solo il 32% dei personaggi femminili aveva ruoli "parlanti", mentre nel caso delle registe il numero è aumentato a oltre il 47%.

Tuttavia, perché questo trailer non mostra i nomi delle persone che hanno co-creato il programma - produttori, operatori della macchina da presa, sceneggiatori? Il messaggio dovrebbe dare l'apparenza della "vita stessa" (reality TV): presentare la realtà così com'è, senza l'interferenza del regista. In pratica, tuttavia, spesso si scopre che i reality show sono spettacoli attentamente diretti: i partecipanti sono stati selezionati nel casting per interpretare le parti necessarie allo spettacolo; sono stati collocati in circostanze innaturali (sono tra estranei, in un piccolo palazzo e il loro tempo è pieno di compiti inventati dai produttori). Gli autori del materiale hanno selezionato scatti **specifici** da registrazioni di più giorni e li hanno compilati in modo da creare un'immagine specifica dei partecipanti. Pertanto, **il materiale che deve riflettere la realtà nella pratica crea credenze su come è (e anche su come sono le donne).**

Torniamo per un momento all'obiettivo fissato dagli autori. Mentre lo spettacolo stesso è progettato per portare profitti associati a un elevato numero di spettatori (secondo le analisi, il pubblico medio di ciascun episodio della prima serie era di oltre 1,9 milioni di spettatori, in II e III - circa 1,5 milioni; per confronto, il pubblico medio del principale programma di notizie FAKTY [FATTI] TVN è di circa 2,9 milioni), questo breve video è un trailer. Il suo obiettivo immediato è quello di attirare quante più persone possibile per assistere allo spettacolo. Vale la pena ricordare nella fase di analisi delle tecniche per mantenere l'interesse dei destinatari.



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

Lo scopo commerciale dello spettacolo è stato rivelato nel trailer? Niente affatto - il materiale ci convince che lo spettacolo è stato creato per aiutare le ragazze perdute a trovare una strada per una vita migliore. Qual è lo scopo di questa incoerenza tra lo scopo dichiarato e quello reale? Grazie a ciò, i destinatari sentono che i modi di presentare le protagoniste femminili dello spettacolo (es. Esporre la loro corporeità, conversazioni intime, privacy, mostrandole in situazioni imbarazzanti) - svolgono un ruolo educativo e documentano il processo di trasformazione, mentre in pratica servono ad attirare gli spettatori provocando uno scandalo, irradiando sessualità, suscitando polemiche. Il destinatario può quindi avere l'impressione che i produttori incassino i corpi e le emozioni delle protagoniste femminili dello show televisivo.

2. Quali tecniche vengono utilizzate qui per attirare e catturare l'attenzione del destinatario?

Secondo Renee Hobbs (esperto di educazione ai media), i messaggi di propaganda usano alcune tecniche di base per attirare l'attenzione dello spettatore. Questi includono:

- **Semplificazione delle informazioni**

Questa tecnica è stata utilizzata in base all'assunto formulato dai media secondo cui le situazioni presentate sono una fedele registrazione della realtà spontanea, non una creazione nel genere della realtà televisiva.

Con l'aiuto di aiutanti saggi, le ragazze che non stanno andando alla grande nella loro vita subiscono una trasformazione esterna, che stupisce il mondo, mette in risalto la loro forza interna e cambia il loro destino. Questo ti ricorda qualcosa? Certo, conosciamo tutti la storia del brutto anatroccolo e la storia di Cenerentola, anche in contesti contemporanei, come la serie "Brzydula" [Ugly Betty]. Qui, Małgorzata Rozenek e i mentori sono l'equivalente delle fate madrine / fate. La ricompensa è la promessa di un mondo migliore - proprio mentre Cenerentola incontra un vero principe che apre la sua strada all'amore e alla ricchezza e la salva dalla sua matrigna crudele, i vincitori dello spettacolo lasceranno alle spalle il loro umile passato, per diventare vere signore. Per Cenerentola, la porta d'accesso a questa trasformazione è un cambiamento nel loro aspetto esteriore (vestito, carrozza); allo stesso modo, i partecipanti dovrebbero sperimentare la trasformazione attraverso fili di perle e lezioni di equitazione. Affinché la trasformazione abbia luogo, i partecipanti devono sottoporsi a numerosi test: nelle fiabe si tratta generalmente di rispettare l'ordine (ad



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

esempio il ritorno di Cenerentola a mezzanotte), nonché un test di virtù, cioè mostrare bontà ed equità. In "Project Lady", i partecipanti, per passare alla fase successiva, devono eseguire correttamente un determinato compito, indipendentemente da quanto possa sembrare eccentrico: se si tratta di imparare a usare cinque tipi di forchette o di organizzare un bouquet perfetto. Tuttavia, il vero test si sta adattando alle regole arbitrariamente imposte dai mentori (ad es. Non bere alcolici, indossare l'uniforme, alzarsi in un determinato momento). Il vincitore sarà il partecipante che non solo si adatta alle regole, ma anche più in generale - alle norme sociali relative alla fanciullezza e alla femminilità.

In questo modo, lo spettacolo attira gli spettatori con la promessa di una ricompensa per il buon comportamento: in ognuno di noi c'è una principessa pronta per il successo nella vita. Tuttavia, ciò ci attende solo se rinunciamo alla nostra ribellione contro le norme sociali. Usando l'archetipo della "metamorfosi" (trofeo del rifacimento), lo spettacolo perpetua gli stereotipi sui ruoli di genere desiderati.

- **Rispondere ai bisogni sociali**

Il trailer promette agli spettatori di prendere parte alla trasformazione dei partecipanti e del loro percorso da "ladette" a "lady". Perché uno spettatore medio dovrebbe sentirsi interessato a questo argomento? Lo spettacolo si riferisce alla paura da parte della società che il comportamento di una dozzina di partecipanti sia una manifestazione di un problema più ampio (si può vedere anche nella frase "di centinaia di ragazze cattive provenienti da tutta la Polonia ...") - la divisione delle tradizionali divisioni di genere e ruoli di genere. I partecipanti allo spettacolo violano le vecchie e tradizionali norme della femminilità attraverso pratiche percepite come riservate esclusivamente agli uomini (e spesso solo nel gruppo maschile: abuso di alcol, fumo, parolacce, avvio di comportamenti sessuali). Questo cambiamento è un fenomeno negativo e persino pericoloso per parte della società. "Project Lady" pertanto riconosce e utilizza l'esigenza sociale di mantenere la visione del mondo entro i limiti binari (mascolinità - femminilità), comunicando ai destinatari che i loro standard sono ancora validi e necessari e il modo migliore per rafforzarli è tornare alle pratiche conservative di educazione incompatibile con la realtà moderna.

- **Attaccare gli avversari**

"Project Lady" suscita ostilità verso un gruppo specifico di persone? Apparentemente - no; dopo tutto, ritrae i partecipanti come persone che hanno bisogno di supporto e aiuto. Allo stesso tempo, tuttavia, il trailer sfrutta il senso di superiorità del destinatario - mostra i partecipanti in una luce negativa, provocando in qualche modo gli spettatori a giudicare e sentimenti di disprezzo e beffa. Le donne devono essere socialmente stigmatizzate; lo spettatore si trasforma in un giudice e, in pratica, spesso



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

in un odiatore online. L'eccitazione che accompagna lo spettatore quando guarda scene di ribellione - infrangere le regole, sia quelle stabilite dai produttori che quelle con una dimensione sociale - è rafforzata dall'inevitabilità della punizione (licenziamento dallo spettacolo o essere umiliati da un mentore). In questo modo, il video giustifica varie forme di imbarazzo delle donne a causa del loro aspetto e comportamento nella sfera della sessualità (vergogna del corpo, vergogna della troia - questo fenomeno appare recentemente nel discorso di una delle partecipanti che ammette che a volte lo è visto come una "troia"). Quali sono le conseguenze se, secondo la ricerca, oltre la metà delle donne che vivono nell'Unione europea ha subito molestie sessuali nella propria vita e ben il 61% degli adolescenti polacchi si considera troppo grasso?

- **Suscitare emozioni**

I messaggi che coinvolgono le emozioni sono spesso più attraenti per il destinatario, quindi non sorprende che il trailer, che desidera attirare gli spettatori davanti agli schermi, faccia appello ai loro sentimenti. Che tipo di sentimenti? Da un lato, il già citato senso di superiorità. Dall'altro - pietà e compassione, perché le difficili esperienze dei partecipanti che ne parlano con le lacrime agli occhi, inducono il destinatario ad ammorbidire il proprio giudizio iniziale. Ha anche suscitato l'eccitazione del conflitto (la tensione tra mentori e partecipanti è la forza trainante dell'intero programma) e la competizione (che il partecipante vince lo spettacolo).

3. Quali valori, stili di vita e punti di vista sono rappresentati qui?

- **MODELLI E ANTI-MODELLI**

L'epitome della "signora" è l'host, Małgorzata Rozenek-Majdan - come dimostra l'inclusione del suo nome e cognome nel titolo del trailer. È meglio conosciuta come la "casalinga perfetta" - da questo abbiamo già imparato che non c'è spazio per danni alla propria immagine. Nella biografia ufficiale sul sito web dello spettacolo (link) Rozenek si presenta con le sue stesse parole:

3. Quali valori, stili di vita e punti di vista sono rappresentati qui?

- **DISEGNI E ANTI-MOTIVI**

L'epitome della "signora" è l'host, Małgorzata Rozenek-Majdan - come dimostra l'inclusione del suo nome e cognome nel titolo del trailer. È meglio conosciuta come la "casalinga perfetta" - da questo abbiamo già imparato che non c'è spazio per danni alla propria immagine. Nella biografia ufficiale sul sito web dello spettacolo (link) Rozenek si presenta con le sue stesse parole:



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

Un avvocato di professione, madre di due figli. Ogni giorno si occupa della casa con grande passione, motivo per cui scrive sempre "Perfect Housewife" come la sua "occupazione". Rozenek si è diplomata alla scuola di balletto, mentre nel suo tempo libero pratica l'equitazione, che ha insegnato alle ragazze nel programma "Project Lady".

Secondo lo spettacolo, una donna perfetta combina i ruoli tradizionali di una moglie felice, una madre e una governante ben organizzata (che vengono alla ribalta) con il ruolo di una donna di successo. I suoi attributi sono: un marito calciatore ricco e famoso (un modello di mascolinità), una carriera professionale nei media che le conferisce indipendenza finanziaria, abbigliamento elegante e bellezza (l'aspetto di Rozenek è menzionato dai partecipanti stessi), educazione d'élite e infine passioni che una vera signora deve trovare il tempo per. **Tutto ciò si aggiunge all'immagine di una donna dell'alta borghesia - simboleggia le aspirazioni dei partecipanti al "mondo migliore" cui si fa riferimento nel trailer.**

I partecipanti allo spettacolo si sono opposti a lei. Sono le "ragazze cattive" che, secondo i produttori sul sito web del programma, hanno ... 18-29 anni. Le donne adulte che possono auto-decidere della propria vita sono raffigurate come scolarette immature e ribelli. Questo meccanismo, basato sull'infantilizzazione delle donne adulte, è costantemente presente nella cultura (nel trailer, anche Rozenek non è stato risparmiato e si chiama "Małgosia"). Questo può essere visto anche in relazione all'invecchiamento delle donne: l'identificazione della bellezza con l'eterna giovinezza. Il messaggio dello spettacolo è il seguente: le decisioni delle donne non possono essere ritenute attendibili.

Le loro scelte e comportamenti, se non socialmente accettati, devono essere un sintomo di fallimento nella vita, il risultato di un processo educativo fallito. Questa infantilizzazione è evidenziata dalle circostanze - che assomigliano a una scuola - in cui sono collocati i partecipanti.

Quali comportamenti delle donne sono desiderabili e quali sono stigmatizzati? I comportamenti apprezzati sono:

- Sottomissione, obbedienza
- Limitazione e controllo: una donna non dovrebbe permettersi di cedere alle emozioni e alle spinte: fumo, grida, bevute, interesse per il sesso, ecc.
- Le abilità di una "padrona di casa", legate alla pulizia, alla cucina, alla gestione della casa, ma anche a ballare in coppia, chiacchiere - intrattenere gli ospiti e rendere la vita più piacevole.



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

- **NORMATIVITÀ**

La forte tensione tra i pattern e gli anti-pattern è dovuta al fatto che il trailer di "Project Lady", così come l'intero spettacolo, si basa su standard chiari: determina ciò che è giusto e ciò che non lo è. Non c'è spazio per analisi sfumate o diversità, ad es. tenendo conto dei valori individuali dei partecipanti: chi si sentono, cosa è importante e attraente per loro. I partecipanti sono incoraggiati a giudicare se stessi non attraverso il prisma delle proprie convinzioni, ma attraverso il prisma di ciò che gli altri pensano di loro. Queste norme sono - come molte norme di genere profondamente radicate nella cultura - mostrate non solo come universali (uguali a tutti, come le uniformi dei partecipanti), ma anche trasparenti. In linea di principio, non scopriamo perché alcuni comportamenti dei partecipanti siano ritenuti inappropriati - sospettiamo forse che si tratti di problemi di salute (abuso di alcolici, sigarette), che disturbano la pace degli altri (parolacce). Ma perché i tacchi rossi sono moralmente squalificanti? Una spiegazione non è necessaria, poiché lo spettacolo si basa su una sorta di "accordo" non scritto tra spettatori e autori, che sono collegati da una visione comune del mondo. Pertanto, queste norme non possono essere sfidate criticamente nella discussione: puoi solo ribellarti contro di loro nell'atto di una resistenza infantile.

Nello spettacolo, le norme di genere non sono solo indiscutibili, ma anche rigorose (e forse persino impossibili da incontrare). Questo può essere visto molto chiaramente in relazione all'aspetto femminile - apparentemente le ragazze sono stigmatizzate per esagerare il proprio corpo o il trucco forte, quindi il valore sembra essere naturalezza (accettare il proprio corpo così com'è). Però, quando si scopre che una delle partecipanti - una donna in sovrappeso con i capelli corti, la cui femminilità è messa in discussione - è ugualmente lontana dal modello televisivo di una signora, ci rendiamo conto di quanto sia stretto il margine ammissibile di "deviazione" dal modello della fanciullezza. Le donne negoziano costantemente la consapevolezza culturale di essere se stesse - molto spesso sono "troppo" questo o "insufficienti". Un esempio di una campagna critica a questo fenomeno è una serie di foto intitolata "Non misurare il valore di una donna con i suoi vestiti" ([link](#)) La campagna consiste in poster che raffigurano fotografie del corpo di una donna accompagnate da una misura con etichette diverse a seconda della quantità di carne esposta, ad es. su una foto di una gamba ci sono parole (dal basso verso l'alto): vecchio stile, annoiato, stuzzicante, là fuori, lei l'ha chiesto, puttana, troia).

- **CONSERVATORISMO**

In parole povere, conservatorismo significa credere che la tradizione sia un valore in sé. Nel trailer di "Project Lady" questo punto di vista è espresso incorporando il programma in una convenzione simile a una scuola che ricorda una scuola di finitura per ragazze. Le lezioni anacronistiche, incompatibili con le realtà della maggior parte delle donne polacche, come l'apprendimento del valzer viennese, sono presentate



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

come strumenti per risolvere i problemi contemporanei. Secondo valori conservatori, la mutevole realtà sociale, compresa l'emancipazione delle donne, è presentata come una minaccia contro la quale possiamo essere protetti ritornando ai valori precedenti.

Contrariamente alle apparenze, la tradizione dello spettacolo non viene copiata senza pensarci. Si scontra con la modernità: mentre le ragazze di buona casa sono andate a finire la scuola per diventare candidati ideali per le mogli, le ragazze cattive di oggi devono diventare "donne di successo" che si sono auto-realizzate e riconciliano aspettative inconciliabili grazie alla loro partecipazione allo spettacolo. Mentori e formatori li aiutano in questo processo (o in realtà in questo "progetto"); dopo aver subito un restyling, i partecipanti diventano il prodotto finale.

4. Cosa è stato omesso qui?

● PROBLEMI AFFRONTATI DALLE DONNE IN POLONIA

Lo spettacolo presenta una dozzina di giovani donne che, secondo gli autori del materiale, hanno bisogno di aiuto per tornare sulla strada giusta. Quindi, lo spettacolo suggerisce che il problema principale affrontato dalle ragazze polacche è ... allontanarsi dalle norme e dai ruoli sociali tradizionali. Nel frattempo, si possono ricordare fatti che mostreranno questa situazione sotto una luce diversa:

- Esiste un problema sistemico di **disuguaglianza sociale** in Polonia. I partecipanti provengono spesso da città più piccole, dalla cosiddetta classe operaia, da famiglie con risorse finanziarie limitate e scarso capitale culturale. Solo un terzo dei polacchi in età lavorativa compiono qualsiasi tipo di progresso sociale per tutta la vita. I discendenti dei lavoratori manuali hanno oltre il 40 per cento di probabilità che funzionino anche fisicamente e solo il 20 per cento raggiungerà il livello di gestione (fonte, rapporto OCSE del 2018). Tuttavia, non impareremo questo dal materiale TVN: qui domina il messaggio che **ognuno è responsabile del proprio destino**.
- Secondo le statistiche, un terzo delle donne di età superiore ai 15 anni in Polonia ha subito **molestie sessuali**. I partecipanti a "Project Lady" sono rappresentati come promiscui e la stigmatizzazione sociale della loro sessualità (descrivendoli come "prostitute" o "puttane") viene mostrata come un'esperienza spiacevole, che tuttavia è colpa loro. Nel frattempo, la ricerca mostra che le molestie e la violenza sessuale sono un'esperienza diffusa e non derivano dal comportamento delle donne o dal loro abbigliamento / aspetto.
- **Le donne sono pagate meno per il loro lavoro** (anche nelle stesse posizioni e con qualifiche comparabili a quelle degli uomini!). Poiché le donne dovrebbero subordinare la loro carriera alla vita familiare, le donne hanno pensioni statisticamente inferiori rispetto agli uomini. Queste disuguaglianze (legate anche alla pressione sociale in materia di maternità, lavoro domestico)



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

rappresentano un vero ostacolo al progresso sociale delle donne: decidono in merito alla loro indipendenza economica e alla capacità di prendersi cura dei bisogni di base nei momenti difficili della vita). Nel frattempo, nel trailer, l'argomento del lavoro, che è una fonte di sostentamento nella società, ma anche lo status sociale, non viene affatto menzionato - lo spettacolo promette ai partecipanti che le buone maniere garantiscono di salire sulla scala sociale, ignorando il problema sistemico dell'economia disuguaglianze nel mercato del lavoro per uomini e donne.

Questi sono solo alcuni esempi di problemi sociali che colpiscono le giovani donne. Forse riesci a pensare agli altri? Perché pensi che non siano stati presentati in "Project Lady"?

- **UOMINI**

Hai notato che nel video di due minuti gli uomini appaiono solo in un fotogramma? Questa istantanea non è casuale: la scena raffigura giovani uomini che consegnano fiori e baciano le mani delle donne. Simbolicamente, ricorda ai partecipanti e agli spettatori di cosa tratta il concorso: la vera vittoria è l'approvazione e il rispetto degli uomini. Secondo il trailer, le donne devono guadagnare questo tipo di rispetto con comportamenti e presenza appropriati. **L'assenza di uomini nel trailer e nello spettacolo è evidente solo perché, in pratica, la produzione si basa sull'applicazione di un modello patriarcale di aspettative** delle singole persone a causa del loro genere. Adottare tale prospettiva significa che la misura del valore delle donne è il modo in cui presentano, si prendono cura e usano i loro corpi.

- **NON ETERONORMATIVITÀ**

Durante lo spettacolo, si dice poco sull'orientamento o sull'identità psicosessuale dei partecipanti. Tuttavia, ciò è dovuto al fatto che:

- la suddivisione di genere è oggettiva (il genere esiste in termini reali, ognuno "ha un genere") e binario (cioè non consente a nessuno di sentire il proprio sesso in un modo che va al di là della divisione stereotipata, binaria, ad esempio non binaria, intersessuale, gente strana).

- l'eterosessualità è l'orientamento psicosessuale predefinito, pertanto gli uomini sono invitati come partner di danza e potenziali ammiratori.

Naturalmente, si può presumere che una tale prospettiva risulti ad es. dal fatto che non c'erano lesbiche o bisessuali tra i partecipanti (anche se c'è una persona la cui femminilità è messa in discussione). Indipendentemente dalle ragioni di ciò, tuttavia, dobbiamo considerare le sue conseguenze: l'etero normatività **rafforza il messaggio dello spettacolo in merito a ruoli di genere chiaramente definiti e assegnati**. Modelli di femminilità e mascolinità radicalmente differenti hanno senso solo se manteniamo una rigida divisione in due sessi complementari e disgiuntivi.



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

- **INFLUENZA DEL SESSISMO**

I partecipanti vengono giudicati per aver prestato troppa attenzione al loro aspetto fisico (abiti luminosi, trucco forte, consigli): lo spettatore deve assegnare vanità, promiscuità, stupidità o mancanza di ambizione e bisogni più profondi in base al loro aspetto. In altre parole, la valutazione morale seguirà le caratteristiche fisiche delle ragazze. Tuttavia, il trailer non includeva la domanda sul perché i partecipanti attribuiscono tanta importanza ai trattamenti di bellezza. Scegli una rivista tipica per le giovani donne: conta tutte le pubblicità e poi quelle su cosmetici, moda o servizi di bellezza. Guarda il giocattolo per ragazze più popolare: la bambola Barbie. Cosa dice il suo aspetto su ciò che ci si aspetta dalla donna perfetta? Fin dalla tenera età, i corpi delle donne sono sotto pressione, presentati come proprietà preziose che devono essere coltivate e migliorate. "Project Lady" vede i partecipanti come responsabili dei modelli sessisti di oggettivazione del corpo femminile, sebbene in realtà si adattino alle aspettative create dai media. Allo stesso tempo, come abbiamo già sottolineato, lo spettacolo in sé riproduce questi schemi (richiedendo alle ragazze di prendersi cura del loro aspetto in primo luogo) e da loro deriva un profitto finanziario.

5. Come possono interpretarlo diverse persone?

Dopo questa meticolosa analisi, ti invitiamo a pensare a come diverse persone possono capire il trailer di TVN. Poiché lo spettacolo è mantenuto nella convention della reality TV, tra coloro che hanno paura dei cambiamenti culturali, può rafforzare la loro riluttanza verso le persone che mettono in discussione i ruoli di genere tradizionali, oltre a creare un'immagine sentimentale del passato più ordinata e morale. Di fronte alle normative anti-LGBT e alla paura dell'"ideologia di genere", uno spettacolo che supporta esplicitamente le norme di genere tradizionali può giustificare il trattamento di identità diverse come create artificialmente per alcune persone.

A sua volta, un adolescente che guarda lo spettacolo principalmente a scopo di intrattenimento può, da un lato, provare simpatia nei confronti dei partecipanti che si ribellano a stereotipi e regole anacronistici; d'altra parte, il trailer può rafforzare i suoi stereotipi di femminilità e mascolinità (cioè anche il suo auto-stereotipo). Il programma può influenzare la sua convinzione che una rigorosa valutazione di altre donne, compresa se stessa, sia qualcosa di socialmente accettabile e persino necessario; che l'espressione di preoccupazione per gli altri stigmatizza l'alterità, non mostra solidarietà.



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

(Appendice no. 2). Questioni aggiuntive

Le domande di supporto sviluppano e integrano lo strumento per l'analisi dei messaggi multimediali, ad esempio lo smartphone Renee Hobbs Media, utilizzato, tra l'altro, nel progetto Mind over Media - School of Critical Thinking ([link](#))

1. Chi è l'autore del messaggio e qual è il suo scopo?

- Qual è il genere della persona che decide la forma del messaggio: quanti uomini ci sono, quante donne ci sono? Hanno un potere decisionale simile (ad esempio il giornalista è una donna, ma il caporedattore del giornale è un uomo; presentatore e produttore, ecc.). In che modo ciò può influire sul contenuto del messaggio e su come viene presentato l'oggetto?
- In che modo le esperienze e le situazioni della vita dell'autore (attuali o probabili) influenzano le sue convinzioni su donne, uomini e genere?

2. Quali valori, stili di vita e punti di vista sono rappresentati qui?

- In quali ruoli sociali sono state rappresentate le persone in base al genere?
- In che misura e in che modo viene enfatizzato il genere delle persone rappresentate?
- Quali emozioni, comportamenti e caratteristiche sono presentati come positivi e desiderabili e quali nocivi, sfavorevoli (pattern / anti-pattern)? In che modo differisce a seconda del genere?
- Elenca 10 aggettivi che descrivono i tratti caratteriali di donne e uomini rappresentati nel materiale. In che modo differiscono da un sesso all'altro?
- Come cambierebbe il messaggio se personaggi maschili in situazioni simili sostituissero le donne? E viceversa? Il messaggio avrebbe ancora senso? Sarebbe comico?

3. Quali tecniche vengono utilizzate qui per attirare e catturare l'attenzione del destinatario?

- Quali fiabe, miti e leggende sono evocati da questo messaggio / questa storia? A quali personaggi sono associati i principali partecipanti femminili e maschili?
- Se nel materiale compaiono immagini di corpi di donne e uomini, a che scopo servono?
- A chi è diretto questo messaggio? È destinato a tutti, indipendentemente dal sesso? Come possiamo riconoscerlo?

4. Cosa è stato lasciato fuori?



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union





Generi Alla Pari a Scuola

- Quali persone sono "invisibili" nel messaggio, ad es. ci sono persone transgender, donne con disabilità, gay e lesbiche ecc.?
- Quali esperienze e situazioni di vita sono state omesse - sono le stesse per donne e uomini? Cosa dice questo sulle aree tabù legate al genere?

5. Come possono interpretarlo persone diverse?

- Quali emozioni / pensieri può suscitare questo messaggio per persone diverse, come:
 - Un ragazzo che inizia ad uscire con la sua prima ragazza
 - Una donna anziana conservatrice che si occupa spesso dei suoi nipoti
 - Un'adolescente a cui non piace il suo corpo
 - Una persona che non si identifica con il sesso assegnato dopo la nascita (persona transgender)
 - Un ragazzo che vorrebbe diventare un ballerino
 - Un uomo che vota per un partito di destra
 - Una giovane donna che una volta ha subito violenza da parte di suo padre
 - Una lesbica che non ha ancora parlato a nessuno del suo orientamento
 - Uno svedese che vive a Varsavia per diversi anni

Gli esempi possono essere personalizzati per soddisfare le esigenze del gruppo e la copertura mediatica.



With the support of
the Erasmus+ programme
of the European Union

