

SCHEMA GIOCO

TITOLO: A CACCIA DI TITOLI

DURATA: 120'

OBIETTIVO FORMATIVO: Tramite quest'attività rifletteremo insieme sul linguaggio utilizzato nella comunicazione mediatica, facendo emergere le metafore che caratterizzano il modello economico dominante e che sono sottese alle notizie. Focalizzeremo l'attenzione sui titoli delle notizie e sulla nostra percezione di questi.

SVOLGIMENTO:

1° parte: Dividetevi in 4 sottogruppi. Stampate le schede allegate e consegnatene una ad ogni gruppo, in modo che tutti abbiano la propria metafora di riferimento. Gli altri gruppi non dovranno venirne a conoscenza.

Ogni gruppo è invitato a prendere parte ad un lavoro di osservazione critica e di ricerca a partire da alcuni titoli che potete trovare sulla pagina on line del KIT. Proiettatela in modo che sia visibile a tutti. Seguite la traccia sulla SCHEMA e...buon lavoro!

2° parte: Una volta risposto alle domande della vostra SCHEMA, dovrete inscenare un TG che sfrutti per la comunicazione la vostra metafora. Potete utilizzare i titoli che avete trovato o altri inventati da voi! Che atteggiamento, ambientazione, parole userete per farla trapelare?

Una persona farà il presentatore, l'altro l'inviato, qualcuno l'intervistato...

Ogni gruppo metterà in scena il proprio TG davanti agli altri gruppi, che saranno spettatori attenti e dovranno indovinare quale è la metafora evidenziata dal gruppo.

3° parte: Confrontatevi insieme sulle metafore emerse e su quello che trasmettono. Per questa fase il formatore si può rifare alla SCHEMA "Per la riflessione insieme".

SCHEDA 1

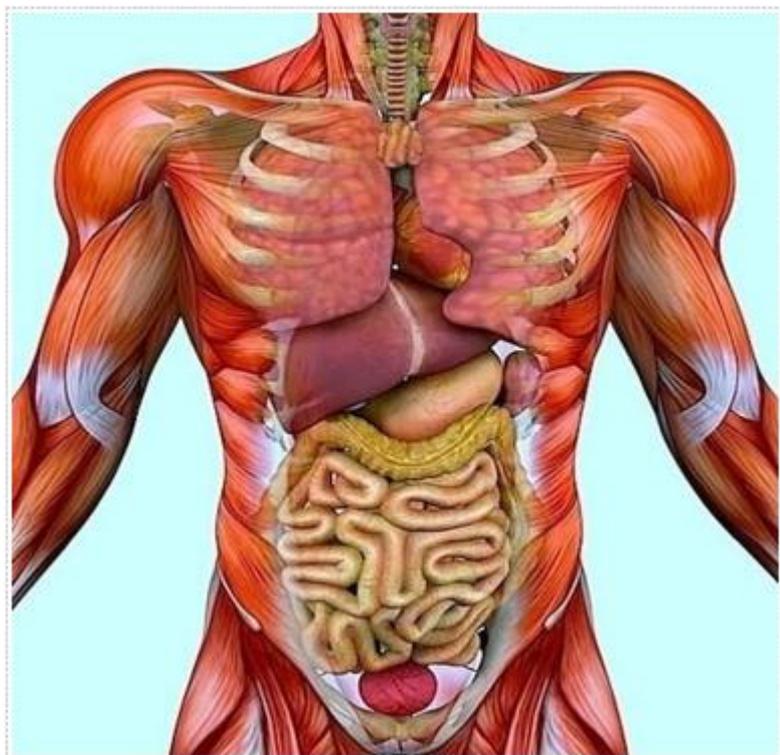
L'ECONOMIA COME FENOMENO NATURALE



1. Cercate tra i titoli di giornale proposti nella pagina on line del sito, quelli che secondo voi hanno a che vedere con questa metafora.
2. Quali parole o frasi ricorrenti sono espressione di questa metafora? Elencatele.
3. Ricercate le edizioni passate dei notiziari sui siti dei vari TG. Ritrovate nelle notizie d'apertura questa metafora?
4. Cosa comunica questo tipo di linguaggio rispetto all'ECONOMIA? Cosa esprime e che sensazioni dà?
5. Create la vostra notizia utilizzando la metafora dell'economia come fenomeno naturale e mettetela in scena!

SCHEMA 2

L'ECONOMIA COME EQUILIBRIO TRA SALUTE E MALATTIA



1. Cercate tra i titoli di giornale proposti nella pagina on line del sito, quelli che secondo voi hanno a che vedere con questa metafora.
2. Quali parole o frasi ricorrenti sono espressione di questa metafora? Elencatele.
3. Ricercate le edizioni passate dei notiziari sui siti dei vari TG. Ritrovate nelle notizie d'apertura questa metafora?
4. Cosa comunica questo tipo di linguaggio rispetto all'ECONOMIA? Cosa esprime e che sensazioni dà?
5. Create la vostra notizia utilizzando la metafora dell'economia come equilibrio tra salute e malattia e mettetela in scena!

SCHEMA 3

L'ECONOMIA COME CONFLITTO



1. Cercate tra i titoli di giornale proposti nella pagina on line del KIT, quelli che secondo voi hanno a che vedere con questa metafora.
2. Quali parole o frasi ricorrenti sono espressione di questa metafora? Elencatele.
3. Ricercate le edizioni passate dei notiziari sui siti dei vari TG. Ritrovate nelle notizie d'apertura questa metafora?
4. Cosa comunica questo tipo di linguaggio rispetto all'ECONOMIA? Cosa esprime e che sensazioni dà?
5. Create la vostra notizia utilizzando la metafora dell'economia come conflitto e mettetela in scena!

SCHEDA 4

L'ECONOMIA COME SALITA



1. Cercate tra i titoli di giornale proposti nella pagina on line del KIT, quelli che secondo voi hanno a che vedere con questa metafora.
2. Quali parole o frasi ricorrenti sono espressione di questa metafora? Elencatele.
3. Ricercate le edizioni passate dei notiziari sui siti dei vari TG. Ritrovate nelle notizie d'apertura questa metafora?
4. Cosa comunica questo tipo di linguaggio rispetto all'ECONOMIA? Cosa esprime e che sensazioni vi dà?
5. Create la vostra notizia utilizzando la metafora dell'economia come salita e mettetela in scena!

UN'INIZIATIVA DI

manitese*
UN IMPEGNO DI GIUSTIZIA

act:onaid

 **Fondazione
Finanza
Etica**

 **OXFAM
Italia**



CON IL CONTRIBUTO DI



**AGENZIA ITALIANA
PER LA COOPERAZIONE
ALLO SVILUPPO**

jackypuo.it

SCHEDA PER LA RIFLESSIONE INSIEME

L'ECONOMIA COME SALITA

L'ordine naturale: ovvero il fatalismo

L'ordine naturale è la tendenza a far passare come ovvi, eterni e naturali fatti storici ed accidentali. Eppure, come spiega Kate Raworth, «l'economia non è fisica, non è una materia ineludibile», è invece una disciplina sociale da scoprire e da definire.

Parole ricorrenti che veicolano questa metafora sono per esempio: turbolenza, crollo, terremoto, tempeste, salvagente, tremore, ondata, big bang, eclissi, forze di mercato, volatilità, drenaggio, a picco, disastro.

L'equilibrio tra salute e malattia: ovvero l'urgenza di una cura per tornare alla situazione iniziale

L'uso di metafore mediche induce a pensare che le crisi economiche abbiano cause esterne al sistema economico, il cui stato normale sarebbe la salute e l'equilibrio, ci spiega l'economista italiano Giorgio Lunghini.

Parole ricorrenti che veicolano questa metafora sono per esempio: bolla, bubbone, circolazione, contagio, convulsione, crisi, epidemia, febbre, flusso, follia, ingorgo, languore, malattia, malessere, malsano, mania, rimedio, ristagno, risanare, salasso, salute, shock, sintomo, terapia, ferite, emorragia.

Il conflitto: ovvero una necessaria lotta all'ultimo sangue

''Per cambiare il significato che diamo al nostro appartenere al mondo dobbiamo trovare parole con cui farlo'', dice Kate Raworth. Se continueremo a rappresentare l'economia come un sistema di competizione estrema all'ultimo sangue, dove c'è che vince e chi obbligatoriamente muore, non faremo altro che rimanere bloccati dentro questa visione.

Parole ricorrenti che veicolano questa metafora sono per esempio: guerra commerciale, esplosione, tregua, sconfitta, minaccia, persecuzione, scontri, mirino, lacrime, tensioni, fughe di capitali/ cervelli.

La salita: ovvero il movimento veloce, in avanti e verso l'alto

Questa metafora veicola il mito di una crescita infinita e di uno sviluppo che possa progredire velocemente per tutti verso...verso cosa? Se l'obiettivo non coincide con il benessere inclusivo ed equo, il significato positivo che attribuiamo a ciò che sta ''in alto'' è discutibile.

Parole ricorrenti che veicolano questa metafora sono per esempio: salita, virata, partenza, decollo, velocità, volo, volano, in ascesa, perdere il controllo, rotta, alto, accelerazione, motore.